



气传过敏原监测预警 在酒店与长租公寓行业的 应用白皮书

打造”低敏安心房”差异化服务品牌

敏舒科技 • 2026

目 录

- 执行摘要 1
- 1 行业背景与发展趋势 1
- 2 行业核心痛点与挑战 1
 - 2.1 住宿环境过敏风险不可知 2
 - 2.2 酒店缺乏针对敏感人群的差异化服务 2
 - 2.3 长租公寓室内环境健康管理粗放 2
- 3 敏舒科技核心应用场景 2
 - 3.1 入住期间过敏原预报与风险预警 2
 - 3.2 硬件联动打造系统化低敏居住方案 3
 - 3.3 差异化房型标签与服务体系 3
- 4 为行业创造的核心价值 3
 - 4.1 打造差异化房型标签，提升入住率与客单价 3
 - 4.2 增强用户粘性与品牌口碑 3
 - 4.3 轻量化数据服务与设备联动方案 3
- 5 典型合作客户与实践 4
- 6 实施路径与合作展望 4

执行摘要

本白皮书系统阐述了气传过敏原监测预警技术在酒店与公寓行业的应用背景、核心痛点、解决方案与实践价值。随着过敏性疾病患病率持续上升与数字化健康服务深入发展，精准的环境过敏原数据正在成为酒店与公寓行业提升服务质量、创造差异化价值的关键基础设施。

白皮书基于敏舒科技在酒店与公寓领域的技术积累与客户实践，分析了行业面临的核心挑战，提出了覆盖“监测—预警—服务—管理”全链路的应用方案，并展示了国内外代表性客户的合作成果。我们希望通过本白皮书，为酒店与公寓行业的从业者提供有价值的参考与启示。

1 行业背景与发展趋势

中国酒店与长租公寓行业正从规模扩张转向品质竞争。消费者在选择住宿产品时，除了价格、位置、品牌等传统因素外，对健康、卫生、舒适度的关注度持续上升。过敏人群作为一个规模庞大且消费力较强的细分客群，正在成为酒店与公寓行业值得重点关注的服务对象。

过敏人群及母婴家庭在出行住宿时面临独特的健康挑战：酒店房间中的尘螨、霉菌、花粉、宠物皮屑等室内过敏原，可能诱发或加重过敏症状。然而当前酒店行业的服务标准化主要围绕清洁度、床品舒适度、空气质量等基础维度，缺乏针对过敏人群的专项服务能力与房型标签。消费者在预订前无法获知某间客房或酒店的过敏风险水平，住宿过程中也缺乏持续的环境监测与干预服务。

从行业趋势看，Marriott、Hilton、Hyatt 等国际酒店集团已开始关注健康住宿概念，推出“纯净客房”“健康楼层”等产品；Airbnb 等短租平台也在探索过敏友好型房源标签。长租公寓品牌如自如、泊寓等，也在提升租住品质的过程中关注室内环境健康问题。过敏友好型住宿服务，正在成为住宿业差异化竞争的新赛道。

2 行业核心痛点与挑战

酒店与长租公寓行业在服务过敏人群方面，主要面临以下痛点：

2.1 住宿环境过敏风险不可知

过敏人群及母婴家庭在选择酒店或公寓时，无法提前获知目标房间或周边环境的过敏原风险。酒店是否使用了防螨床品？房间是否容易滋生霉菌？窗外是否紧邻致敏植被？这些信息消费者无从判断，只能凭运气或入住后自行排查。

2.2 酒店缺乏针对敏感人群的差异化服务

当前酒店服务体系中，过敏友好型服务基本为空白。大多数酒店没有设置“低敏房”“过敏友好房”等专属房型，也没有为过敏客人提供针对性的环境干预措施（如入住前深度除螨、空气净化、防螨床品更换等）。面对这一高价值客群，酒店的服务能力与市场需求之间存在明显缺口。

2.3 长租公寓室内环境健康管理粗放

长租公寓租客中，年轻白领、备孕家庭、过敏体质人群占比较高。然而公寓运营方对室内过敏原的管理较为粗放——尘螨浓度、霉菌滋生、室外花粉进入等问题缺乏系统监测与干预，租客投诉时有发生。如何提升租住品质与健康保障水平，是长租公寓行业的重要课题。

3 敏舒科技核心应用场景

敏舒科技 AllergenCast 是面向全球过敏患者的过敏原监测与管理平台。系统采用自有设备采集气传过敏原数据，同时和已有监测系统合作，构建“监测-预警-干预”闭环。截止 2026 年 9 月，国内系统已经覆盖全国 3182 个城市，为 100 万过敏用户，超过 80 家政企用户提供气传过敏原数据服务。海外版系统覆盖全球所有国家地区，提供 10KM 级别预报预警。

敏舒科技为酒店与公寓行业提供过敏原监测与智能环境管理方案，系统化打造“低敏安心房”产品：

3.1 入住期间过敏原预报与风险预警

为入住客人提供入住期间的室内外过敏原预报服务。客人在预订或入住时，可通过酒店 APP 或前台获知入住期间酒店周边的花粉浓度趋势、室内尘螨与霉菌风险等级，并获得个性化的住宿建议（如是否需要开启空气净化器、注意开窗通风时机等）。这种透明化的风险沟通，帮助过敏客人安心入住。

3.2 硬件联动打造系统化低敏居住方案

将敏舒监测设备数据与酒店的空气净化器、除螨仪、防螨床品、新风系统等硬件深度联动，形成系统化的“低敏安心房”解决方案。例如：在客人入住前，房间提前启动空气净化与除螨程序；入住期间，根据实时监测数据自动调节空气净化强度和湿度；退房后，自动启动深度消杀与清洁流程，为下一位客人保持低敏环境。

3.3 差异化房型标签与服务体系

帮助酒店与公寓建立“低敏房”“过敏友好房”“母婴安心房”等差异化房型标签，并配套专属服务标准——从床品材质、清洁流程、香氛使用、空气管理到客人欢迎礼包（口罩、护目镜、鼻腔冲洗器、抗过敏香薰等），形成完整的低敏住宿服务体系，精准服务过敏人群及母婴家庭。

4 为行业创造的核心价值

敏舒科技为酒店与公寓行业创造的核心价值包括：

4.1 打造差异化房型标签，提升入住率与客单价

“低敏安心房”作为一个全新的产品概念，为酒店提供了差异化竞争的利器。在同质化竞争激烈的住宿市场，能够为过敏人群提供专业、贴心服务的酒店，将赢得这一高价值客群的青睐与复购。低敏房型可作为高端房型定价，有效提升客单价与入住率。

4.2 增强用户粘性与品牌口碑

过敏人群及母婴家庭对住宿环境的健康度极为敏感，一旦找到符合需求的酒店或公寓，忠诚度很高。通过专业的过敏友好服务，酒店品牌能够建立“贴心、专业、关爱健康”的形象，在目标客群中形成良好的口碑传播效应，带来持续的复购与推荐。

4.3 轻量化数据服务与设备联动方案

敏舒科技提供轻量化的 SaaS 数据服务与标准化的硬件，酒店与公寓运营方无需大规模改造硬件设备，即可快速上线低敏房服务方案。从前期评估、房型改造、服务流程设计到持续数据监测，敏舒提供端到端的解决方案，帮助合作伙伴以较低成本快速落地。

5 典型合作客户与实践

敏舒科技在酒店与公寓领域已 2 家企业开展合作，验证了过敏原监测预警数据的商业价值与社会价值。

6 实施路径与合作展望

旅行与居住的本质需求，是安全与健康。敏舒科技期待与全球酒店集团、长租公寓品牌及家居用品企业深度合作，将过敏防护能力融入住宿服务的每一个细节，从一间房、一层楼到整个酒店，让“低敏安心”成为高品质住宿的新标准，让每一位客人都能在外安心呼吸、放心安睡。