



气传过敏原监测预警 在 AI 医疗健康平台的 应用白皮书

构建”预报-防护-用药-问诊-随访”全流程过敏健康管理闭环

敏舒科技 • 2026

目 录

- 执行摘要 1
- 1 行业背景与发展趋势 1
- 2 行业核心痛点与挑战 1
 - 2.1 过敏用户”三不”痛点突出 1
 - 2.2 平台缺乏垂直过敏数据与专业服务 2
 - 2.3 服务链条断裂，用户价值难以挖掘 2
- 3 敏舒科技核心应用场景 2
 - 3.1 覆盖全场景与全人群的风险预警 2
 - 3.2 串联全流程的过敏健康管理闭环 2
 - 3.3 精准过敏预报+连续健康管理 3
- 4 为行业创造的核心价值 3
 - 4.1 补足垂直数据与专业服务能力 3
 - 4.2 提升用户活跃、留存与转化 3
 - 4.3 以精准预报驱动连续健康管理 3
- 5 典型合作客户与实践 3
- 6 实施路径与合作展望 4

执行摘要

本白皮书系统阐述了气传过敏原监测预警技术在 AI 医疗健康行业的应用背景、核心痛点、解决方案与实践价值。随着过敏性疾病患病率持续上升与数字化健康服务深入发展，精准的环境过敏原数据正在成为 AI 医疗健康行业提升服务质量、创造差异化价值的关键基础设施。

白皮书基于敏舒科技在 AI 医疗健康领域的技术积累与客户实践，分析了行业面临的核心挑战，提出了覆盖“监测-预警-服务-管理”全链路的应用方案，并展示了国内外代表性客户的合作成果。我们希望通过本白皮书，为 AI 医疗健康行业的从业者提供有价值的参考与启示。

1 行业背景与发展趋势

AI 医疗健康产业近年来高速发展，以 Ada Health、K Health、Teladoc Health、蚂蚁阿福等为代表的 AI 健康平台，通过智能问诊、症状记录、在线咨询等服务，为用户提供便捷的健康管理体验。然而，在过敏这一垂直领域，AI 健康平台普遍面临“数据不足、服务不连续、场景覆盖窄”的挑战。

过敏用户的健康管理痛点十分突出：不知道风险何时到来、来不及提前防护、发作后管理不连续。现有的城市花粉预报精度不足，症状与环境的关联分析薄弱；用药、问诊、购药、复诊、脱敏治疗分散在不同平台，用户体验割裂。平台缺乏垂直的过敏数据库与专业服务能力，难以将用户的间歇性需求转化为持续性健康管理。

从行业趋势看，垂直专科化正成为 AI 医疗健康平台的重要发展方向。全科 AI 助手虽然覆盖面广，但在具体疾病领域的专业深度有限。以过敏健康管理为切入点，结合实时环境数据、AI 症状评估、在线诊疗与用药指导，构建完整的服务闭环，是 AI 健康平台提升用户粘性与商业价值的有效路径。

2 行业核心痛点与挑战

AI 医疗健康平台在过敏健康管理领域，主要面临以下痛点：

2.1 过敏用户“三不”痛点突出

过敏用户普遍存在“不知道风险、来不及防护、管理不连续”三大痛点。城市级花粉/霉菌/空气质量预报不精准，用户无法获知自身所处位置的具体过敏风险；症状发作

后缺乏与环境因素的关联分析，难以判断诱因；用药、问诊、购药、复诊等环节分散，导致疾病反复发作、控制不佳。

2.2 平台缺乏垂直过敏数据与专业服务

多数 AI 健康平台的过敏相关服务停留在通用症状问答层面，缺乏高时空分辨率的环境过敏原数据支撑，也没有针对花粉症、过敏性哮喘、特应性皮炎等不同类型过敏的专业服务流程。用户获得的建议往往泛泛而谈，缺乏个性化、可操作性。

2.3 服务链条断裂，用户价值难以挖掘

症状记录、用药提醒、报告解读、在线问诊、购药、脱敏随访等服务环节分散在不同 APP 与平台中，用户需要在多个应用间切换，体验差、留存低。平台方也无法基于完整的用户行为数据构建精准的健康画像，用户终身价值难以充分挖掘。

3 敏舒科技核心应用场景

敏舒科技 AllergenCast 是面向全球过敏患者的过敏原监测与管理平台。系统采用自有设备采集气传过敏原数据，同时和已有监测系统合作，构建“监测-预警-干预”闭环。截止 2026 年 9 月，国内系统已经覆盖全国 3182 个城市，为 100 万过敏用户，超过 80 家政企用户提供气传过敏原数据服务。海外版系统覆盖全球所有国家地区，提供 10KM 级别预报预警。

敏舒科技为 AI 医疗健康平台提供城市级/区域级过敏原监测与预报数据、风险模型及个性化防护方案，将过敏用户服务串成完整闭环：

3.1 覆盖全场景与全人群的风险预警

敏舒数据覆盖花粉季、换季、雷暴哮喘、雾霾、高湿霉菌等典型环境风险场景；覆盖通勤、户外运动、旅行、开窗通风等日常生活场景；并针对儿童、孕妇、鼻炎/哮喘共病患者等敏感人群提供差异化的风险评估与防护建议。无论用户处于何种生活场景，都能获得及时的过敏风险提醒。

3.2 串联全流程的过敏健康管理闭环

敏舒科技数据与平台的症状记录、用药提醒、报告解读、线上问诊、购药、脱敏随访等功能深度打通，形成完整的服务闭环：系统监测到风险升高→推送预警与防护

建议→引导症状自评→智能分诊与在线问诊→药品配送→随访管理。用户无需离开平台即可完成从风险感知到治疗康复的全流程。

3.3 精准过敏预报+连续健康管理

基于用户地理位置与过敏类型，平台提供城市级精准预报与个性化防护方案。结合用户上传的症状记录与用药数据，AI模型持续优化风险预测精度，形成越用越准的个性化服务体验。这种“数据+AI+服务”的模式，将过敏用户从被动治疗引导至主动健康管理，有效降低发作频次与严重程度。

4 为行业创造的核心价值

敏舒科技为 AI 医疗健康平台创造的核心价值体现在：

4.1 补足垂直数据与专业服务能力

敏舒科技提供的高分辨率过敏原监测数据与成熟的风险模型，帮助 AI 健康平台快速构建过敏垂直服务能力，无需从零搭建监测网络与算法团队。平台可直接调用标准化数据接口与服务模块，以较低成本上线专业的过敏健康管理功能。

4.2 提升用户活跃、留存与转化

过敏预警是一项高频刚需服务，能够有效提升平台日活与用户时长。完整的“预报-防护-用药-问诊-购药-随访”闭环，将用户的间歇性需求转化为持续性服务，显著提升留存率与付费转化率。用户在平台内完成更多健康服务环节，LTV（用户终身价值）随之提升。

4.3 以精准预报驱动连续健康管理

传统过敏管理以发作后治疗为主，被动响应模式效果有限。敏舒科技的精准预报能力，使平台能够在症状发作前主动介入，引导用户提前防护、预防性用药，将管理关口前移。这种预测性健康管理模式，不仅改善了用户健康结局，也提升了平台在用户心中的专业形象与不可替代性。

5 典型合作客户与实践

敏舒科技在 AI 医疗健康领域已蚂蚁阿福开展合作，并受邀参与国外 AI 巨头数据测试，验证了过敏原监测预警数据的商业价值与社会价值。

6 实施路径与合作展望

AI 医疗健康的下一阶段竞争，将从“智能问答”走向“主动健康管理”。敏舒科技期待与全球 AI 健康平台紧密合作，将环境感知能力与 AI 诊断能力深度融合，让每一位过敏用户都能拥有专属的 AI 健康管家--在风险到来之前预警，在症状出现之时分诊，在治疗过程之中陪伴，共同开启预测性医疗的新时代。